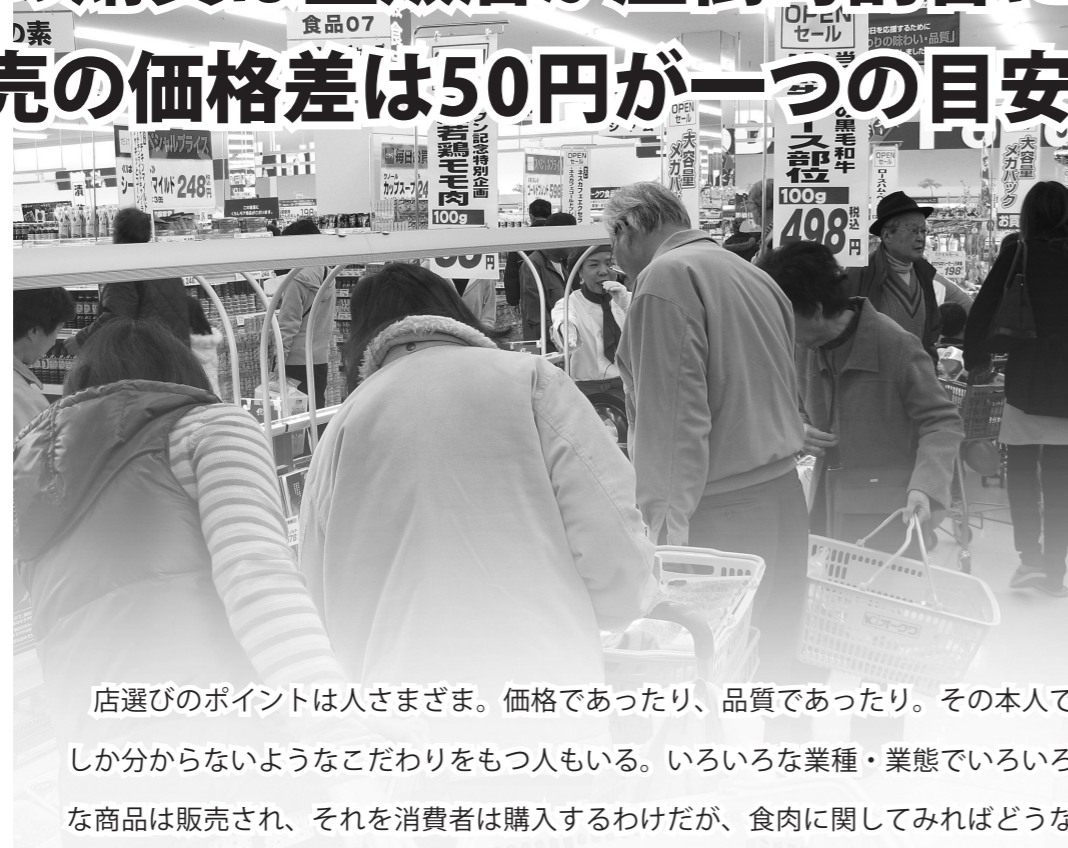


ネット de アンケート

● 店選びのポイントと特売についてきく

食肉の購買は量販店が圧倒的割合に 特売の価格差は50円が一つの目安



店選びのポイントは人さまざま。価格であったり、品質であったり。その本人でしか分からないようなこだわりをもつ人もいる。いろいろな業種・業態でいろいろな商品は販売され、それを消費者は購入するわけだが、食肉に関してみればどうなのだろうか。個人個人がどのようなポイントで店舗を選び、購買をしているのだろうか。そこで今回のネットでアンケートでは、食肉を購買する場合の店舗選びについてきいてみた。また合わせて食肉の販売価格についてもアンケートおこなった。

アンケートの有効回答数は334件。男性と女性の比率は女性52.7%、男性47.3%となり、年代別では40代の割合が一番高く29.7%。次いで30代の28.8%、50代の16.8%が続いている。都道府県別では東京が13.5%、神奈川11.3%、愛知9.5%、千葉、大阪7.1%が上位5県となった。ではこのアンケートの回答を実際に買い物をする機会が多い、20代～40代の女性を中心に紹介しよう。

Q1 食肉を買う割合が高いのは

スーパーが圧倒的1位に

やはりというべきか。圧倒的な大差で「スーパーなどの量販店」が1位となった。2位には「食肉専門店」が入ったが、4.8%と1割にも満たない数値。「食肉専門店」の割合がもう少し高いかと予想したが、ここまでの差がつくとは思わなかった。

地域別にしてみよう。関東の「スーパーなどの量販店」は91.1%と全体の数値とほぼ

変わらない数値。近畿の「スーパーなどの量販店」は86.0%と全体の数値よりも5%ほど下がっている。東海の「スーパーなどの量販店」は88.9%とこちらも全体の数値よりも下がっているが、アンケートでは、いずれの

地域も「スーパーなどの量販店」が圧倒的な割合を占める結果となった。

Q1 食肉を買う割合が高いのは？

スーパーなどの量販店.....	91.2%
食肉専門店.....	4.8%
百貨店.....	1.5%
ディスカウント・ストア.....	0.0%
インターネットショップ.....	1.2%
その他.....	1.2%

Q2 食肉を買う場合、お店選びの一番のポイントは

「品質」が「価格」を抑え僅差でトップ

「品質」が39.0%、「価格」が38.7%と僅差で並んだ。票差にするとわずか1票。低価格志向が叫ばれて久しいが、アンケートみる限りでは「品質」を1番のポイントにあげている人も多いようだ。回答結果では、この二つの回答が突出しており3位に入った「家から近い」は8.2%となり、2位との差は30%以上となった。

では女性の年代別にこのアンケートをしてみよう。

女性20代は1位が「価格」で48.6%と半数近くを占めた。それでも2位の「品質」は31.4%と30

%台を維持しており、この二つの回答割合が全体の数値よりもさらに突出する結果となった。女性30代は1位が「価格」で43.9%、2位が「品質」で42.1%となり両回答ともに40%オーバーという割合。20代と比べてもこの二つの回答の突出ぶりがより顕著になっている。

女性40代は1位が「品質」で46.2%となり20代、30代とは違う結果に。2位の「価格」(26.9%)とは20%近い差が出ている。アンケート

Q2 食肉を買う場合、お店選びの一番のポイントは？

価格.....	38.7%
品質.....	39.0%
品ぞろえの多さ.....	7.9%
お店の雰囲気.....	1.5%
まとめ買いができる.....	0.9%
ポイントためている店舗.....	2.7%
家から近い.....	8.2%
何となく.....	0.6%
特にない.....	0.0%
その他.....	0.6%

ケートをみる限りでは女性は年代
を重ねることに「品質」を重視す
るとい割合が高くなるようだ。
ちなみに女性40代の3位は「家か
ら近い」が11.5%と1割オーバ
ーとなった。

Q3 食肉を買う場合、ほかの店舗との価格差は気にしますか

「気にする」が70%近い割合

「気にする」が68.9%と7割近い
数値となった。「あまり気になら
ない」の回答が2位で、その支持
割合は22.8%。地域別にみても
と、関東は、ほぼ全体の数値と似
たような割合であったが、近畿は
「気にする」の回答が71.2%と7

女性30代は1位の「気にする」
が72.4%となり、20代のそれと比
較すると、10%以上の差が出た。
逆に「あまり気にならない」の回
答は24.1%と20代のそれ(12.1%)
よりも10%以上多くなっている。
女性の年代別をみてみよう。女性
40代の「気にする」は76.5%
で全体の数値よりも高い数値とな
った。2位は「あまり気にならな
い」で13.7%となり、こちらは
全体の数値より低くなっている。
女性全体でこの質問をみてみる
と、「気にする」が73.7%と全体の
数値よりも5%近く高くなってい
る。

Q3 食肉を買う場合、ほかの店舗との価格差は気にしますか?

気にする	68.9%
気にしない	8.3%
あまり気にならない	22.8%

Q4 牛肉を買う場合、違う店に行こうと思える価格差の最低ラインは(100gあたり)

東海の1位は「違う店に～」で25%の支持

実際、いくら価格差で心を動
かせれば違う店舗に行こうと考える
のかをきいてみた。

1番回答の支持を集めたのが
「50円安い」で29.8%と3割近い
数字。次いで「100円以上安い」
が17.4%となり、いくら価格差が
あっても「違う店には行かず、そ
こで買う」が17.1%の僅差で3位
に入った。店側からみればありが
たい回答ではあるが、しかしこれ
は全体からみれば2割にも満たな



買することを考えるとしているの
だ。地域別にこの質問をみてみる
と、関東はほぼ全体の数値に近い

数字が出ており、近畿は1位の
「50円安い」が38.6%と全体の数
値それより、9%近く高くなっ
ている。東海の1位は「違う店に
は行かず、そこで買う」が1位で
25.0%と四分の一の支持を集めて
いる。

女性の年代別では20代の1位
は「50円安い」で41.2%と4割以
上の高い支持を得ている。2位に
は「100円以上安い」が入ったがそ
の割合は17.6%で1位とは大きな
差が出ている。

30代の1位も「50円安い」とな
ったがその支持割合は22.4%と20
代のそれと比べると低い。2位に

は同率で「30円安
い」と「100円以上
安い」が19.0%で
入っている。

40代は1位が
「50円安い」で
29.2%の支持を集
めたが、2位に入
った「違う店には
行かず、そこで買
う」が27.1%の支
持を集めており、
その差はわずか2
%となっている。

Q4 牛肉を買う場合、違う店に行こうと思える価格差の最低ラインは(100gあたり)

10円安い	8.1%
20円安い	5.6%
30円安い	13.0%
40円安い	3.4%
50円安い	29.8%
60円安い	0.6%
70円安い	0.6%
80円安い	0.9%
90円安い	0.3%
100円以上安い	17.4%
150円以上安い	0.6%
200円以上安い	2.5%
違う店には行かず、そこで買う	17.1%

Q5 豚肉を買う場合、違う店に行こうと思える価格差の最低ラインは(100gあたり)

豚肉も「50円安い」が1位に

では、豚肉はどうか。
牛肉同様に27.2%の支持を集
めた「50円安い」が豚肉の1位と
なった。2位には18.1%で「違う

店には行かず、そこで買う」が入
っている。3位は「30円安い」が
16.3%で入っており、2位と3位
の差は1.8%とわずか。

地方別にこの質問をみてみる
と、関東は、こちらも牛肉同様
で、全体の数値とほぼ変わらない
支持割合となっている。近畿地方
の1位は「50円安い」で、32.8%
で3割オーバー。東海の1位は「違

う店には行かず、そこで買う」が23.8%で入っている。

女性の年代別にみてみよう。20代は42.9%と4割以上の支持を集めて「50円安い」が1位となった。次いで14.3%の「100円以上安い」が2位。3位には同率で11.4%の「10円安い」と「20円安い」が入った。

30代の1位は「30円安い」が22.4%で入り、次いで15.5%の同率で「50円安い」と「100円以上安い」「違う店には行かず、そこで買う」が入った。アンケートをみ

る限りでは、やはり売価の安い分、

牛肉よりも豚肉の価格差の方が低く設定している人が多いようだ。

40代は1位に「違う店には行かず、そこで買う」

が入ったが、27.7%と、2位の「50円安い」の25.5%との差はわずかとなった。

Q5 豚肉を買う場合、違う店に行こうと思える価格差の最低ラインは(100gあたり)

10円安い	8.4%
20円安い	11.3%
30円安い	16.3%
40円安い	2.5%
50円安い	27.2%
60円安い	1.6%
70円安い	1.3%
80円安い	0.6%
90円安い	0.6%
100円以上安い	12.2%
違う店には行かず、そこで買う	18.1%

Q6 鶏肉を買う場合、違う店に行こうと思える価格差の最低ラインは(100gあたり)

50円を区切りの目安にしている人が多い

鶏肉はどうか。やはり鶏肉も先の2畜種と同じように、「50円安い」が24.9%で

1位となった。これで牛、豚、鶏すべてで「50円安い」は1位となった。アンケートみる限りでは、

鶏肉だけにいえることではないが、区切りの良い50円という数字を価格差の目安にしている人が多いようだ。2位には18.1%で「違う店には行かず、そこで買う」が入った。3位は16.3%で「30円安い」が続いている。

地方別には近

畿は1位が32.8%の支持を集めた「50円安い」で、これで牛、豚、鶏の近畿の1位はすべて「50円安い」だが、そのすべてで3割以上の支持を集めている。そして東海の1位は「違う店には行かず、そこで買う」で28.6%の支持を集めたが、こちらも近畿同様に3畜種の1位はすべて「違う店には行かず、そこで買う」となった。

では女性の年代別にみてみよう。

20代の1位は「50円安い」で41.2%の支持。2位には20.6%で「30円安い」が入った。20代の女性の回答ではこの二つの回答割合が突出している。

30代は「30円安い」の回答が21.1%と一番多く、次いで15.8%

の同率で「20円安い」と「100円以上安い」の二つが並んでいる。30代はこのほかにも「10円安い」(14.0%)、「50円安い」(12.3%)、「違う店には行かず、そこで買う」(14.0%)と10%台の回答が多

く、20代と比べて回答の支持がばらけている。

40代の1位は「違う店には行かず、そこで買う」が29.2%の支持を集めて1位となった。2位には「50円安い」が22.9%で入り、3

位は20.8%の「30円安い」となり、この上位三つの回答がすべて20%オーバーの支持を集めた。4位となった「10円安い」も12.5%と1割以上の支持を集めた。

Q7 新聞の折り込みチラシのチェックはします

「必ずする」は35.8%の支持

新聞のチラシは販促の王道ともいえる手法。その新聞のチラシをどれくらいの人がチェックしているのかきいてみた。

「必ずする」と答えた人は35.8%で一番多くの支持を得ることに。次いで33.9%の「する曜日としない曜日がある」が続き、「あまりしない」が15.5%、「しない」が14.9%の順となった。上位二つの回答を足すと70%近い人がチラシをチェックすると答えており、このアンケートみる限りではチラシを注視している人は多いようだ。では女性の年代別にこの質問を

みてみよう。

20代の1位は35.3%の支持を集めた「しない」となった。全体の平均と比べてまったくの真逆の順位となった。それでも2位には「必ずする」が32.4%で入っており、「する曜日としない曜日がある」も26.5%で続いている。

30代は「必ずする」が44.6%でトップ、次いで23.2%で「する曜日としない曜日がある」が続き、「しない」が21.4%で

3位に入っている。ここでも全体の数値比べて「しない」の回答割合は6%ほど高くなっている。

40代の1位は「必ずする」で、その支持割合は50%とちょうど半数となった。2位には「する曜日としない曜日がある」が20%で入り、この両回答を合わせるとちょうど70%の支持を得たことになる。

Q7 新聞の折り込みチラシのチェックはしますか?

必ずする	35.8%
する曜日としない曜日がある	33.9%
あまりしない	15.5%
しない	14.9%

Q8 牛肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

「50円安い」と「100円安い」が突出

通常時と特売時を比較し、いくらかの価格差で消費者は安いと感じるのかをきいてみた。

牛肉の特売では35.4%の支持を集めた「50円安い」が一番多くの支持を集めた。次いで「100円以

上安い」の23.2%、11.6%の「30円安い」が続く。この質問でも「50円安い」という回答が一番となったが、やはり50、100という数字は一つの区切りとして考えている人が多いようだ。

地方別にみると、関東は全体の割合とほぼ同じくらいの割合となったが、「100円以上安い」の割合が20.8%と少し低くなり、その分、「30円安い」の割合が16.9%と全体の割合と比べて高くなっている。

近畿は「50円安い」の割合が

42.6%と全体のそれと比べても高
くなっており、また2位に入った

「100円以上安い」も31.5%と高
くなっている。近畿に関してはこ

あり、アンケート結果からは、特
売とはいっても10円安だけで、
安いと感じる人が1割いるという
結果となった。

Q8 牛肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

10円安い	6.1%
20円安い	5.1%
30円安い	11.6%
40円安い	3.5%
50円安い	35.4%
60円安い	3.2%
70円安い	1.9%
80円安い	3.2%
90円安い	1.0%
100円以上安い	23.2%
150円以上安い	1.6%
200円以上安い	4.2%

の両回答の割合が
突出しており、ほ
かはすべて10%を
切っている。
女性の年代別に
みてみよう。
20代は「50円安
い」が1位となり
37.1%の支持を得
ている。2位に
は17.1%で「100円
以上安い」が入っ
たが、3位に入
った「10円安い」
も14.3%の支持が

30代の1位も「50円安い」(26.3
)が入り、次いで「100円以上安
い」(22.8%)、「30円安い」(21.1%)
の順。この三つの回答が20%を超
えており、それ以外の回答はすべ
て10%を切っている。
40代は36.7%の支持を集め「50
円安い」が1位に。次いで20.4%
の「100円以上安い」が続き、2ヶ
タの支持を集めたのはこの二つの
回答のみという結果に。

Q9 豚肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

「50円安い」が38%の支持で1位

では豚肉はどうか。
やはり「50円安い」の回答が1
番となり、38.4%の支持を集め
た。2位に入ったのが「30円安い」
で20.0%の支持。牛肉と比較する
とこの「30円安い」は9%近くの
差が出ている。この二つの回答を
合わせると6割近くの支持を得て
いることになり、アンケートをみ
る限りでは、単純に特売価格を通
常時の50円安に設定すれば安い
と感じる人は6割以上いることに
なるわけだ。

じようなパターンが出ており、関
東は「30円安い」
が25.4%と全体の
それよりも高く
なっており、近
畿は「50円安い」
が44.4%と4割オ
ーバーになってい
る。
女性の年代別に
みてみよう。
20代は45.7%と
5割近い支持を集
めた「50円安い」

Q9 豚肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

10円安い	6.1%
20円安い	8.7%
30円安い	20.0%
40円安い	4.8%
50円安い	38.4%
60円安い	1.3%
70円安い	2.3%
80円安い	2.9%
90円安い	0.0%
100円以上安い	15.5%

が1位。次いで「100円以上安い」
が17.1%で2位となり、「10円安
い」が11.4%で3位となった。

30代の1位は28.1%の支持を集
めた「30円安い」。次いで「50円安
い」が24.6%で2位に。全体の数
値と比較をした場合、1位と2位
が逆転していることになる。3位
には19.3%で「100円以上安い」が
入っている。

40代も1位に「30円安い」(28.0
)が入り、2位に26.0%で「50
円安い」が。女性の30代、40代を
合わせると「30円安い」の回答が

28.0%、「50円安い」の回答は25.2
%となり、全体の数値と比べると

「100円以上安い」で13.2%のダウンとなっ
た。



Q10 鶏肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

「50円安い」が唯一の30%以上に

鶏肉についてはどうか。
この質問でも1位はやはり「50
円安い」で唯一の3割オーバーの
33.1%。次いで21.5%の支持を得
た「30円安い」で、13.2%の「100
円以上安い」が続く。牛、豚と比
べて違いが出ているのが「20円安
い」で、11.9%と1割以上の支持を
集めている。

地方別にみても、関東はほ
ぼ全体の数値と同じような構成割
合となっており、それほど大きな
目立った変化はない。近畿はや
り1位の「50円安い」が43.6%と
4割以上となり、これで牛、豚、
鶏すべてで4割を超えることにな
った。近畿の2位に入ったのは
18.2%の「100円以上安い」である。
女性の年代別にみてみよう。
20代は37.1%で「50円安い」が

トップ。次いで14.3%の「30円安
い」、そして11.4%の同率で「10
円安い」と「100円以上安い」が並
んでいる。
30代は先の豚肉と同じように
27.6%の支持を集めた「30円安
い」が1位。次いで「50円安い」
が25.9%で2位に
入っている。40
代も「30円安い」
が24.0%でトップ
となり、2位には
18.0%で「50円安
い」が入った。ア
ンケートみる限り
では、豚肉と鶏肉
に関しては30代、
40代の女性は価
格差30円(100g
あたり)から上を

特売で安いと感じる人が多いよう
だ。

ちなみに30代、40代の10~20
円と30円から上を比べてみると豚
肉で10~20円の価格差で安いと
感じる割合は16.8%、30円から上
は83.2%となり、鶏肉で24.1%と
75.9%となり、30円から上は鶏肉
の方が7%ほど低くなっている。

Q10 鶏肉の特売で安いと感じる価格差の最低ラインは(100gあたり)

10円安い	7.4%
20円安い	11.9%
30円安い	21.5%
40円安い	6.1%
50円安い	33.1%
60円安い	1.6%
70円安い	1.9%
80円安い	2.3%
90円安い	1.0%
100円以上安い	13.2%